



Ron Møhlmann en Edwin Bos met het nieuwe bier waarop het schilderij Grunnecs Gold is afgebeeld. Foto: Bram Noordhuis

Floembier op kunsttour met nieuwe soorten

Er komen twee nieuwe varianten van Floembier, het biertje uit Appingedam. Sinds deze week is Grunnecs Gold verkrijgbaar, een Belgische triple.

APPINGEDAM Het etiket wordt gesierd door het gelijknamige schilderij van Rob Møhlmann uit Appingedam. De landelijk bekende kunstenaar van realistische voorstellingen werkte daar graag aan mee.

En volgende week komt er een double IPA (indian Pale Ale) uit, slechts verkrijgbaar in blik.

Het gaat goed met het vorig jaar mei door de in Appingedam geboren en getogen Edwin Bos in de markt gezette Floembier, herkenbaar aan de grote F op het etiket.

Binnen twee weken uitverkocht

De eerste lading IPA-biertjes was destijds binnen twee weken uitverkocht in de Damster horeca en winkels van de stad Groningen tot Winschoten. Van die soort wordt straks de derde batch, zoals dat zo mooi heet, gebrouwen.

Al naar gelang de gewenste

hoeveelheid laat Bos zijn bieren brouwen in ketels van 1000 of 2000 liter bij vakbedrijven in het Noorden.

Vierde soort bier

Dat hij al aan zijn vierde soort bier bezig is – in de winter presenteerde hij nog een stevig stoutbier met 10% alcohol – overtreft de verwachtingen van de fanatieke brouwer. „Dat ik nu al, binnen een jaar, zo ver ben, had ik niet kunnen denken.”

Bos ontwikkelt zijn bieren allemaal zelf in de schuur van zijn woning in Holwierde. Zo gauw hij aan een grotere productie toe is, besteedt hij het karwei uit aan een brouwerij. „Maar ik ben daar wel bij alle stappen van het proces betrokken. Ik kom ook tussendoor nog regelmatig langs. Overal leer je weer van..Brouwen blijft een leerproces.”

Bos is blij met zijn twee nieuwe bieren. „Grunnecs Gold is

een licht blond bier met een alcoholpercentage van 8,5%. Het drinkt lekker weg. Het heeft een stijl die veel mensen kunnen waarderen. Het is bekend door merken als Westmalle en La Trappe. Je zou kunnen zeggen dat het een veilige keuze is. Het is te koop in een fles en er worden fusten van gemaakt voor festivals en dergelijke.”

Alleen in blik

Het biertje Double IPA is straks alleen in blik verkrijgbaar. Het krijgt ook een opdruk van een kunstenaar, met de Martinitoren, van ArtNoël (Noël Hariri) uit Groningen. „Het is een Amerikaans georiënteerd biertje van mooie hopsoorten die ook in de VS worden verbouwd. Het heeft een tropische citrusmaak en geuren die goed behouden blijven in blik, omdat er geen zonlicht bij kan komen. Het is mijn bedoeling dat het ook verkrijgbaar is op de tap in kroegen

voor speciaal bier.” Daarvoor is het nodig de naamsbekendheid nog iets omhoog te krijgen. Het blijft natuurlijk een nichemarkt, maar ook dan is het zaak een echte positie te veroveren en vaste afnemers te krijgen. Het gaat in de goede richting.” Zijn wens om een eigen brouwerij in de Fivelstad te krijgen, bestaat nog steeds. „Dat is de ultieme droom, maar ook een uiterst dure kwestie. Ik denk dat een brewpub, een soort proeflokaal, meer voor de hand ligt. Maar dan praat ik al over ver in de toekomst. Eerst maar eens lekkere en mooie bieren maken.”

Voor één van die toekomstige biertjes heeft hij het beeldmerk al in huis hangen. „Ik heb echt wel wat met kunst. Mijn opa Siert Bos is ook kunstenaar geweest. Ik heb een kunstwerk van hem dat ik graag op een blik of fles zou zien.”

Bram Noordhuis