



"Eind 2015 zijn we onze brouwerij gestart met een bottelarij en een eigen proeflokaal aan de Kosterengang. De bezoekers van Let's Gro hadden de primeur om binnen te mogen kijken. Want we waren ten tijde van Let's Gro nog niet eens officieel geopend. Het was een groot succes. We hebben zelfs last minute nog een extra rondleiding ingelast. Veel mensen waren verrast. De rondleidingen tijdens Let's Gro waren voor ons een goede try-out.

We hebben ontdekt wat wel en niet werkt met groepen mensen. Let's Gro heeft ons echt geholpen qua publiciteit. Het was een leuke manier om onze brouwerij te promoten. Zeker voor herhaling vatbaar!"

**ALBERT JAN ZWIERSTRA**  
Directeur Brouwerij Martinus

[www.brouwerijmartinus.nl](http://www.brouwerijmartinus.nl)