

Brouwerij Martinus in de clinch met Stones

ERIC NEDERKOORN

GRONINGEN „We zitten in een lockdown, en je moet wat”, zegt Albert-Jan Swierstra van Brouwerij Martinus in Groningen. Dus gebruikte hij het logo van de Rolling Stones voor zijn flesjes. Maar daar zijn de heren niet van gediend.

Martinus heeft het door het Groninger Museum bewerkte logo van de Stones – de Tong – gebruikt voor de etiketten. Voor de handel dus. En dat is inbreuk op het beeldrecht, stelt de Rolling Stones-firma. De bandleden zelf weten ongetwijfeld nergens van.

Het museum voorzag eerder die Tong, mét toestemming uit Londen, van de Groningse vlag en de titel Unzipped van de nu lopende Stones-expositie. „We hebben ons Unzipped-logo doorgegeven aan de winkeliers en de ondernemers van het Ondernemersfonds Groningen. Ze kunnen ermee laten zien dat zij de tentoonstelling sponsoren”, zegt Andreas Blühm, directeur van het Groninger Museum. „Maar dit logo aan een product plakken, dat mag absoluut niet. En dat heeft iedereen ook te horen gekregen.”

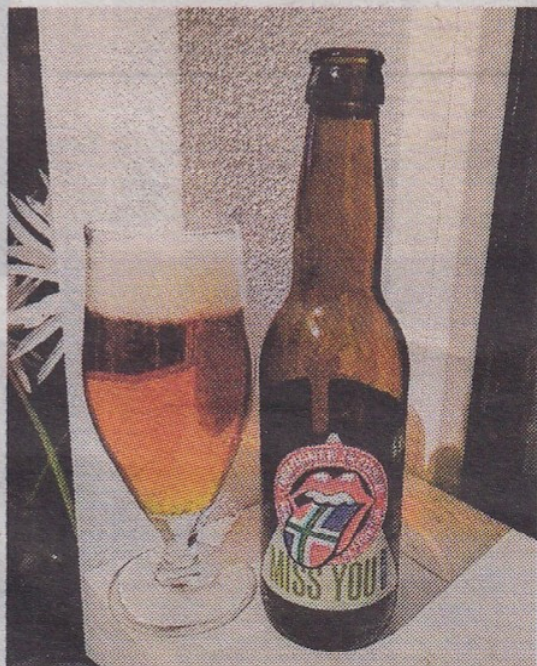
Martinus had de Stones, via het museum, al eens gevraagd of de brouwerij vier bieren mocht verkopen met dat logo plus de namen van de bandleden. Antwoord: nee. Blühm: „Vervolgens heeft Martinus zonder navraag op eigen houtje een andere vorm gekozen. Met de Tong, en ook nog

eens zonder de titel Unzipped. Niet zo handig.”

Albert-Jan Swierstra mag, op last van de Stones, geen contact zoeken met de pers. Dan zoekt de pers maar contact met hem. „Er was onduidelijkheid over wat nou wel en wat niet mocht”, vindt hij. „In ontbijtsessies met Marketing Groningen vlogen allerlei ideeën over tafel. Zo kwam bij ons dat etikettenplan tot stand. Maar flesjes met Mick, Charlie, Keith en Ron mochten niet, nee.”

Swierstra geeft toe dat Martinus daarna zonder overleg andere etiketten heeft laten ontwerpen met songtitels. „Dat mocht dus kennelijk ook niet. Jammer. Alleen kan ik er niks meer aan doen. Ze zijn op. Gestopt in kerstpakketten en zo. Ik zou zo kunnen bijmaken. Maar ja.”

„Tsja, nou, we wachten maar af. Er zijn in elk geval advocatenkantoren die heel Google afstruinen. Dat is wel duidelijk.”



Het gewraakte bier van Martinus.