

# IBM 'berekent' een nieuw stadsbiertje

FRITS POELMAN

**GRONINGEN** Technologiereus IBM laat voor Groningen een stadsbiertje met veel haver brouwen. Dat past volgens softwaresysteem Watson bij het karakter van de stad.

„Watson weet wat de belangrijkste karaktereigenschappen van Groningen zijn”, zegt medewerker Martijn Fokken van het IBM-Client Innovation Center Groningen.

Hij nam het initiatief voor de zoektocht. IBM presenteert het biertje in november op toekomstfestival Let's Gro. Vestigingsdirecteur Carola Bos 'scoort' er inmiddels flink mee. „IBM Londen wil het nadoen voor hun stad.”

IBM demonstreerde de mogelijkheden van het systeem eerder al eens aan minister-president Mark Rutte en vice-premier Lodewijk Asscher. Ze kregen te horen wat hun karaktereigenschappen zijn aan de hand van een reeks speeches.

Fokken voorzag het zelfdenkende systeem deze keer van 60.000 woorden over Groningen. Die werden ge-

*‘IBM Londen is zeer onder de indruk en wil het nadoen voor hun eigen stad’*

scand op 42 erkende karaktereigenschappen. De teksten kwamen uit een beschrijving van de geschiedenis van de stad en huidige en toekomstige beleidsplannen en stadsvisies van de gemeente.

„Eind jaren'90 kwamen zelfdiscipline en vertrouwen tevoorschijn, nu resultaatgerichtheid en rebelseheid. Uit de toekomstplannen blijkt vooral interesse in kunst en cultuur en het helpen van anderen”, aldus Fokken. „Maar met die kennis heb je natuurlijk nog geen recept.”

Om erachter te komen welke biersoorten bij deze eigenschappen passen, scande IBM honderdduizenden recensies en webnotities van bierliefhebbers over honderden verschillende biersoorten.

Fokken: „We hebben uit al die in-

formatie voor elk bier een score gehaald op karakters. Per karakter hebben we vervolgens van de vijf hoogst scorende bieren de ingrediënten vergeleken.”

In het nieuwe IBM-biertje gaan extra havervlokken (zelfdiscipline), crystal mout (vertrouwen), karamelmout (resultaatgerichtheid), Simcoe hop (rebels), Chinook hop (interesse in kunst en cultuur) en Cascade hop (helpen van anderen).

En dat smaakt? „Ja!”, roepen applicatieontwikkelaar Fokken en Bos in koor.

Fokken installeerde zijn thuisbrouwerij tijdelijk op het balkon van IBM aan het Gedempte Zuiderdiep, waar 210 medewerkers applicaties ontwerpen, ontwikkelen en onderhouden. Ze bedachten ook zelf de naam (nog geheim), het etiket en een reclamecampagne.

De productie is inmiddels overgeheveld naar stadsbrouwerij Martinus. Eigenaar Albert-Jan Swierstra is zeer onder de indruk. „Hij is blond en wat bitter. Zo'n computerrecept leek me eerst een raar idee, maar het resultaat mag er zijn.”