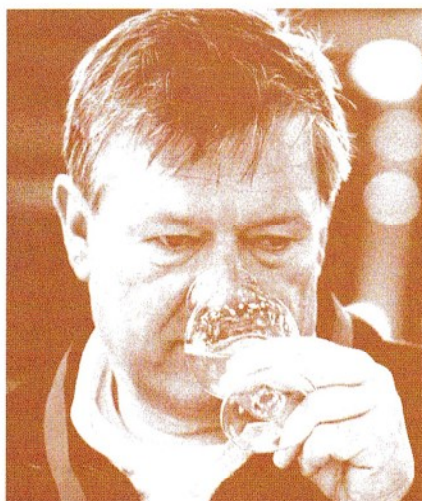


Cultureel erfgoed

In februari 2020 bestond de Stichting Erfgoed Nederlandse Biercultuur drie jaar. Voor wie de Stichting niet kent, ze heeft tot doel het erfgoed van de Nederlandse biercultuur te behouden en promoten. De meest in het oog springende activiteit is het register dat de Stichting bijhoudt waarin alle Nederlandse brouwerijen zijn opgenomen. Dat zijn niet alleen de brouwerijen die nu actief zijn, maar ook brouwerijen die nog slechts in de planning zijn en brouwerijen die alleen nog in de herinnering voortbestaan (en soms dat al niet eens meer). Met het beweeglijke bierlandschap is het een Herculestaak om alle informatie up-to-date te houden. Dankzij een groot netwerk aan informanten lukt dat. Daarmee is de Stichting uitgegroeid tot een autoriteit. Iedereen die wil weten hoe de ontwikkeling van het aantal brouwerijen verloopt, raad ik aan de website van de stichting - www.nederlandsebierecultuur.nl - te bezoeken. De teller van het aantal brouwerijen staat op het moment dat ik deze column schrijf op 737. Als u dit leest is het ongetwijfeld alweer meer. Het erfgoed waar de Stichting over waakt is daarmee niet alleen iets van een (ver) verleden, zoals je misschien uit de naam zou verwachten, maar meer nog het erfgoed waar brouwers op dit moment mee bezig zijn om het te bouwen. Een springlevend erfgoed. Je vindt er ook alle bieren die de brouwers op de markt brengen. Gerenommeerde bierhistorici als Peter Zwaal, Leen Aalbers en Kees Volkers laten hun licht schijnen over verschillende aspecten van het verleden.

Het meest bijzondere van de website vind ik echter dat de hele



“De Stichting Nederlandse Biercultuur is uitgegroeid tot een autoriteit. Iedereen die wil weten hoe de ontwikkeling van het aantal brouwerijen verloopt, raad ik aan de website te bezoeken.

site door vrijwilligers in stand wordt gehouden. Mensen die er naast hun dagtaak plezier in scheppen om de gigantische brij aan bierinformatie te ordenen. Niet om er zelf beter van te worden, maar om een bijdrage te leveren aan de biercultuur. Heel bescheiden stellen ze zich dienend op. Hoog tijd om ze in het zonnetje te zetten: Jan Aussems, Harry Pinkster, Frans Ruiters, Rudi Bakker, Fedor Vogel. Namens de brouwersverenigingen maken Jakob Melessen (CRAFT)

en Lucie Wigboldus (Nederlandse Brouwers) het bestuur compleet. Wat mij betreft belichamen zij, samen met de bestuursmedewerker Ron Rabouw en Ton van Opstal, datgene wat de Nederlandse biercultuur zo mooi maakt: passie, kwaliteit en samenwerking. Ieder van de bestuursleden hield op een of andere wijze al bij wat er in Nederland op biergebied gebeurt. Zo heeft Rudi een niet voor te stellen hoeveelheid bieretiketten online gezet, een schatkamer voor wie geïnteresseerd is in de ontwikkeling van design. Frans brengt samen met Ron de Nederlandse bierkaart uit, Fedor de gids van Nederlandse brouwerijen. Jan en Ton waren jarenlang verantwoordelijk voor de voorloper van de site van de Stichting: Cambrinus.nl, Harry heeft een schat aan informatie over brouwen in Groningen. Omdat de ontwikkelingen op de biermarkt in 2016 (stand van het aantal brouwerijen begin 2016: 400) zo snel gingen, dat het niet meer bij te houden was voor ieder alleen, besloten ze de handen ineen te slaan en samen te werken. Ieder bracht zijn expertise in zonder de ander te overvleugelen. Een financiële bijdrage van Nederlandse Brouwers maakte het mogelijk om de uitstraling te professionaliseren en in 2017 een onafhankelijke stichting op te richten. Het is mooi dat ze dat doen, het is bijzonder dat ze in deze tijd van borsttrommelen en zelfverheerlijking op sociale media, dit ook nog eens in alle stilte doen. En op die sympathieke manier is er iets moois gegroeid, iets waar nog iedere dag in stilte aan gewerkt wordt. Dank allen, die dit mogelijk maken.