

# Groningen dol op speciaalbier

LIEKE VAN DEN KROMMENACKER

**GRONINGEN** Met brouwerij De Prael krijgt Groningen er opnieuw een bierbrouwerij bij. Het zal zeker niet de laatste zijn, voorspelt slijter Ton Brouwers.

Ze rijzen als paddenstoelen uit de grond, in het hele land, maar ook in de stad en provincie: bierbrouwerijen. In de stad zijn ze nog net op twee handen te tellen. „Ik denk dat we er in heel Nederland wel rond de 675 hebben”, zegt slijter Ton Brouwers.

Brouwers is al bijna veertig jaar aan de slag bij slijterij Van Erp Groningen. Vier decennia waarin hij het assortiment speciaalbieren zag toenemen van 50 à 60 naar zo'n 500. Na de komst van De Prael, de nieuwste bier-

brouwer in de stad die eind dit jaar de deuren opent aan het Boterdiep, zullen er ongetwijfeld nog wat bijkomen.

De slijter ziet de brouwerij-hype met genoegen aan. Van verzadiging of te veel concurrentie is voorlopig geen sprake, denkt hij. „Dit gaat nog wel een paar jaar zo door. Er kan nog wel wat bij. En het filtert zich: de goede blijven vanzelf over.”

Zo denkt ook zijn jongere collega – en 'biergek' – Vincent Hofman erover. De student heeft sinds iets langer dan een jaar een bijbaantje bij Van Erp. Hij gaat voor door de gang met speciaalbieren, waarvan een groot gedeelte bestaat uit zogeheten IPA-bieren: Indian Pale Ale.

„Populair, toegankelijk en gemakkelijk zelf te maken”, doceert hij. En er zijn eindeloze variaties denkbaar. „De

*'Je geniet net wat meer van een speciaalbiertje'*

een maakt iets met mango, de ander gooit er banaan in.”

Hofman wijst links en rechts in de schappen. Amberbier met jeneverbes, bieren met bloedsinaasappel, tiramisu- of koffiesmaak; het is er allemaal. „Het mooie aan speciaalbieren is dat je er net even wat meer van geniet dan van een gewoon pilsje. Je denkt er wat meer over na.”

Hoe het speciaalbier zo populair is geworden? Brouwers en Hofman vermoeden dat de zelfbrouwbierpakketten, die enige jaren geleden in op-

mars kwamen, en het relatieve gemak van het IPA-brouwen aanstekelijk werken. Brouwers: „Wat je ook ziet is dat grote brouwers kleine craftbrouwerijen opkopen. In supermarkten staan de stellingen inmiddels ook vol met speciaalbier”

Brouwerij De Prael wordt behalve brouwerij en proeflokaal ook een werkplek voor mensen die om uiteenlopende redenen moeilijker aan werk komen. In Groningen werkt De Prael samen met WerkPro, de overkoepelende organisatie van sociale ondernemingen die mensen naar werk begeleidt. Elke 2.000 liter bier die De Prael brouwt, afvult en verkoopt staat garant voor één werk- en leerplek. Zo hoopt de brouwerij bij te dragen aan een oplossing voor het gat in de arbeidsmarkt.